

---

## Le bilan DRFiP 67 de la campagne déclarative 2015

---

Le Bureau de l'animation de la fiscalité des particuliers GF-1A demande un bilan de campagne déclarative et un dispositif de comptage de l'accueil dans ORCFA.

Au passage, il faut signaler que le « 35, avenue des Vosges » fait partie, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, des 15 grands sites du panel des particuliers de l'Observatoire de l'accueil<sup>1</sup>.

Ce bilan et ce comptage permettent de faire un retour au CTL sur ce temps fort de la DGFIP. Cette campagne, préparée, s'est déroulée sans accroc tout en étant intense comme le montre les chiffres de l'accueil.

### **1. La préparation de la campagne**

La campagne a été préparée de mi-mars à mi-avril avec l'ensemble des acteurs de la campagne.

Les SIP ont été sollicités pour, d'une part, retracer à travers une fiche organisationnelle leur dispositif de campagne, et, d'autre part, indiquer, à travers un tableau de suivi, leur planning de saisie des déclarations.

Une réunion associant les divisions des ressources humaines et la division logistique a été organisée.

Les nouveautés de la campagne ont été présentées aux SIP et aux trésoreries de proximité les 30 et 31 mars (Sud et Nord) ainsi que le 1<sup>er</sup> avril 2015 (Centre). Une rencontre avec la Poste a été organisée le 27 mars 2015.

### **2. Le déroulement de la campagne**

Cette campagne comporte des travaux de communication, de formation, de réception et d'intégration des déclarations de revenus. Elle associe de multiples services.

#### **...la communication**

Une affiche destinée aux malentendants a été communiquée à l'association LSF, une permanence étant programmée au CDFiP de STRASBOURG de 8h30 à 12h et de 13h30 à 16h avec possibilité de rendez-vous.

La notice d'impôt sur les revenus accessible aux déficients visuels a été diffusée en interne<sup>2</sup>.

Une présentation de la campagne a été effectuée auprès d'assistantes maternelles<sup>3</sup>.

Une rencontre a été organisée à destination des relais sociaux<sup>4</sup>.

Une visite a été faite aux services pénitentiaires<sup>5</sup>.

Une prestation<sup>6</sup> a été assurée auprès de France bleu Alsace (passage à l'antenne de 8h50 à 9h30 environ avec réponse à environ 5-6 questions, puis réponse aux questions posées sur le net de 9h45 à 12h environ).

#### **...la formation**

Les nouveautés de la campagne ont été présentées au CPS<sup>7</sup>.

#### **...la réception**

Poursuivant le processus de réduction des horaires d'ouverture élargis durant la campagne déclarative engagé en 2013, les SIP ont pu, après validation par la DRFiP, aménager selon leurs besoins leurs journées de réception.

La mise en application de ce principe de modularité a été à l'avantage des SIP malgré une augmentation de l'accueil physique en SIP par rapport à 2014. Cette augmentation est à nuancer compte tenu notamment d'une approche statistique plus fine et plus juste par le SIP d'ILLKIRCH par rapport à sa pratique des années antérieures, intégrant dorénavant les usagers venus demander une déclaration.

Parallèlement, on constate une diminution de l'accueil physique en trésorerie de proximité avec quelques lacunes dans l'utilisation d'ORCFA.

---

1 Au même titre que DIJON, BORDEAUX, ROUEN, LILLE, LYON, ST-DENIS-DE-LA-RÉUNION, MARSEILLE, AJACCIO, TOULOUSE, RENNES, NANTES, ORLÉANS et PARIS

2 Correspondante sociale et handicap

3 SIP ILLKIRCH

4 DPART

5 DSTRAT et DPART

6 SIP ILLKIRCH et SIP STRASBOURG EST

7 SIP STRASBOURG EST

La campagne 2015 s'est caractérisée par un accueil plus étale avec une affluence plus réduite à la mi-mai avec un pic à **14 839** (2014 : 23 617), cette période correspondant à la date limite de dépôt papier.

#### ...l'intégration des déclarations de revenus<sup>8</sup>

L'intégration des déclarations de revenus est à la fois manuelle et automatique.

#### ...l'intégration manuelle : la saisie des n° 2042

La DRFiP a été au rendez-vous de la 2e émission IR-PS et pour le premier rôle d'ISF avec un total de **330 175** déclarations saisies (2014 : **348 239**) avec le concours, pour la première fois cette année, du Centre Prélèvement Service. Le CPS a participé à la campagne de saisie du 18 mai 2015 à la fin juin. Il a saisi **37 500** déclarations soit plus de 11,3 % des déclarations saisies.

Cette opération, organisée<sup>9</sup>, puis ajustée<sup>10</sup> s'est conclue par un bilan<sup>11</sup> très positif avec plusieurs enseignements à tirer dans la perspective d'une reconduction en 2016.

On peut également relever une baisse du nombre de déclarations conformes complètes saisies qui s'établit à **58 078** (2014 : 61 537) soit 18 % des déclarations saisies. Cependant, cette diminution est à mettre en relation avec la diminution du nombre de déclarations papier et l'augmentation des déclarations intégrées automatiquement. La proportion de déclarations conformes complètes était aussi de 18 % en 2014.

#### ...l'intégration automatique des n° 2042

Il y a 3 canaux d'intégration automatique : le smartphone, les échanges de données informatisées et la déclaration en ligne.

**884** déclarations conformes complètes ont été validées par smartphone en 2015.

**4 439** déclarations ont été communiquées via EDI-IR : des particuliers souhaitant déposer leur déclaration de revenus par l'intermédiaire d'un expert-comptable pouvaient recourir à cette nouvelle offre de service en 2015.

**298 348** déclarations ont été saisies en ligne par les usagers soit une augmentation de 7,8 % (2014 : 276 634).

Au total, **628 523** déclarations ont été traitées à la fin de la journée du 24 juillet 2015 (2014 : 624 873).

---

8 Situation au 24 juillet 2015

9 Note au réseau DRFiP ALSACE ET BAS-RHIN n° DRFiP67-PGF-DPART-2015-031 du 04/05/2015

10 Note au réseau DRFiP ALSACE ET BAS-RHIN n° DRFiP67-PGF-DPART-2015-037 du 02/06/2015

11 Note au réseau DRFiP ALSACE ET BAS-RHIN n° DRFiP67-PGF-DPART-2015-043 du 06/07/2015

## Les chiffres de l'accueil

Critères (DGFIP / SRP - état ORCFA produit le mardi 11 août 2015) :				
- Période du lundi 7 avril 2014 au mardi 10 juin 2014 (42 jours ouvrés)				
- Période, en comparaison, du lundi 6 avril 2015 au vendredi 19 juin 2015 (50 jours ouvrés)	<b>2 015</b>	<b>2 014</b>	<b>Différence</b>	<b>Evolution</b>
- Accueil physique	100 289	94 147	6 142	6,52%
- Accueil téléphonique	54 691	67 899	-13 208	-19,45%
- Accueil physique	<b>2 015</b>	<b>2 014</b>	<b>Différence</b>	<b>Evolution</b>
* SIP HAGUENAU	7 231	8 208	-977	-11,90%
* SIP ILLKIRCH	9 112	6 559	2 553	38,92%
* SIP MOLLSHEIM	4 844	5 602	-758	-13,53%
* SIP SCHILTIGHEIM	11 300	9 261	2 039	22,02%
* SIP/SIE ERSTEIN	4 787	4 790	-3	-0,06%
* SIP/SIE SARRE-UNION	2 736	2 889	-153	-5,30%
* SIP/SIE SAVERNE	6 021	3 684	2 337	63,44%
* SIP/SIE SELESTAT	5 460	5 567	-107	-1,92%
* SIP/SIE WISSEMBOURG	3 922	3 236	686	21,20%
* SIP STRASBOURG EST	670	2 833	-2 163	-76,35%
* SIP STRASBOURG OUEST	37 074	32 079	4 995	15,57%
* SIP STRASBOURG SUD	663	0	663	
visites pour la direction	<b>93 820</b>	<b>84 708</b>	<b>9 112</b>	<b>10,76%</b>
moyenne	1 876	2 017		
jours ouvrés	50	42		
* TRES. BARR	889	675	214	31,70%
* TRES. BENFELD	271	764	-493	-64,53%
* TRES. BISCHWILLER	648	457	191	41,79%
* TRES. BOUXWILLER	0	216	-216	-100,00%
* TRES. BRUMATH	0	794	-794	-100,00%
* TRES. DRULINGEN	53	120	-67	-55,83%
* TRES. HOCHFELDEN	242	252	-10	-3,97%
* TRES. HOERDT	0	148	-148	-100,00%
* TRES. LA PETITE-PIERRE	0	185	-185	-100,00%
* TRES. MARCKOLSHEIM	226	275	-49	-17,82%
* TRES. MUTZIG	314	756	-442	-58,47%
* TRES. NIEDERBRONN-LES-BAINS	495	576	-81	-14,06%
* TRES. OBERNAI	1 116	1 006	110	10,93%
* TRES. RHINAU	0	124	-124	-100,00%
* TRES. ROSHEIM	413	364	49	13,46%
* TRES. SCHIRMECK	734	636	98	15,41%
* TRES. SELTZ-LAUTERBOURG	0	527	-527	-100,00%
* TRES. SOULTZ-SOUS-FORETS	112	287	-175	-60,98%
* TRES. TRUCHTERSHEIM	460	191	269	140,84%
* TRES. VILLE	296	298	-2	-0,67%
* TRES. WASSELONNE	0	614	-614	-100,00%
* TRES. WOERTH	200	174	26	14,94%

visites pour la direction	<b>6 469</b>	<b>9 439</b>	<b>-2 970</b>	<b>-31,47%</b>
moyenne	129	225		
jours ouvrés	50	42		
<b>- Accueil téléphonique</b>				
* SIP HAGUENAU	5 658	6 744	-1 086	-16,10%
* SIP ILLKIRCH	4 303	5 374	-1 071	-19,93%
* SIP MOLSHHEIM	0	5 338	-5 338	-100,00%
* SIP SCHILTIGHEIM	5 436	6 082	-646	-10,62%
* SIP/SIE ERSTEIN	2 049	2 636	-587	-22,27%
* SIP/SIE SARRE-UNION	2 082	2 421	-339	-14,00%
* SIP/SIE SAVERNE	6 507	5 099	1 408	27,61%
* SIP/SIE SELESTAT	3 823	4 112	-289	-7,03%
* SIP/SIE WISSEMBOURG	3 143	3 751	-608	-16,21%
* SIP STRASBOURG EST	912	515	397	77,09%
* SIP STRASBOURG OUEST	9 729	15 217	-5 488	-36,06%
* SIP STRASBOURG SUD	7 368	3 957	3 411	86,20%
visites pour la direction	<b>51 010</b>	<b>61 246</b>	<b>-10 236</b>	<b>-16,71%</b>
moyenne	1 020	1 458		
jours ouvrés	50	42		
* TRES. BARR	108	348	-240	-68,97%
* TRES. BENFELD	117	541	-424	-78,37%
* TRES. BISCHWILLER	66	113	-47	-41,59%
* TRES. BOUXWILLER	0	424	-424	-100,00%
* TRES. BRUMATH	0	374	-374	-100,00%
* TRES. DRULINGEN	5	58	-53	-91,38%
* TRES. HOCHFELDEN	233	152	81	53,29%
* TRES. HOERDT	0	178	-178	-100,00%
* TRES. LA PETITE-PIERRE	0	240	-240	-100,00%
* TRES. MARCKOLSHEIM	249	117	132	112,82%
* TRES. MUTZIG	151	664	-513	-77,26%
* TRES. NIEDERBRONN-LES-BAINS	376	233	143	61,37%
* TRES. OBERNAI	407	426	-19	-4,46%
* TRES. RHINAU	0	83	-83	-100,00%
* TRES. ROSHEIM	177	315	-138	-43,81%
* TRES. SCHIRMECK	785	891	-106	-11,90%
* TRES. SELTZ-LAUTERBOURG	0	344	-344	-100,00%
* TRES. SOULTZ-SOUS-FORETS	128	184	-56	-30,43%
* TRES. TRUCHTERSHEIM	476	260	216	83,08%
* TRES. VILLE	126	146	-20	-13,70%
* TRES. WASSELONNE	0	293	-293	-100,00%
* TRES. WOERTH	277	269	8	2,97%
visites pour la direction	<b>3 681</b>	<b>6 653</b>	<b>-2 972</b>	<b>-44,67%</b>
moyenne	74	158		
jours ouvrés	50	42		
<b>COURRIEL DANS LES BALF DES SIP</b>	<b>2 015</b>	<b>2 014</b>	<b>Différence</b>	<b>Evolution</b>
HAGUENAU	1 386	1 572	-186	-11,83%

ILLKIRCH	1 753	1 464	289	19,74%
MOLSHEIM	2 233	1 480	753	50,88%
SCHILTIGHEIM	3 245	2 831	414	14,62%
ERSTEIN	803	722	81	11,22%
SARRE-UNION	266	157	109	69,43%
SAVERNE	1 111	992	119	12,00%
SELESTAT	1 487	1 433	54	3,77%
WISSEMBOURG	543	568	-25	-4,40%
STRASBOURG EST	2 373	2 072	301	14,53%
STRASBOURG OUEST	2 859	2 505	354	14,13%
STRASBOURG SUD	2 289	1 732	557	32,16%
TOTAL	20 348	17 528	2820	16,09%